

新华区科协 2025 年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实区委区政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（新华发〔2019〕9号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对新华区科协 2025 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

1. 部门职能

（1）坚持党的领导，贯彻落实党对科技工作的方针政策和决策部署，加强政治引领，紧密联系科技工作者，宣传党的理论和路线方针政策。引导科技工作者在管理国家和社会事务中积极作用，组织科技工作者参与政治协商和民主监督。

（2）组织科技工作者开展创新争先，弘扬科学家精神。开展科技志愿服务，强化思想引领。发展创新文化，坚定创新自信，营造科技创新氛围。

（3）反映科技工作者的建议意见和诉求，维护科技工作者合法权益，推进科技伦理，科学道德和学风建设。

（4）表彰、宣传优秀科技工作者，举荐科技人才，参与推动科技人才队伍建设，提供科技人才信息资源服务，参与营造有利于创新创业创造的人才成长环境。

（5）组织科技工作者开展学术交流合作，活跃学术思想，

促进科学发现和工程技术创新，协同组织推进科技期刊培育建设。

（6）搭建科技工作者创新创业创造合作平台，引导创新资源融入产业链，推动科技成果转化和先进技术应用。参与推进产学研深度融合。

（7）协助政府有关部门制定科普工作政策和规划，协调推进全民科学素质行动计划纲要实施工作。动员各方面力量普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，开展科普活动和青少年科技教育活动，推动科普工作队伍建设。指导科协系统科普设施和场所的规划、建设和管理工作，推动现代科技馆体系建设。开展捍卫科学尊严和反对愚昧迷信、伪科学、反科学的活动。

（8）组织科技工作者提出重大科技问题，开展科学论证、科技评估、咨询服务、建言献策，为全区制定相关科技战略、规划布局、政策法规等提供智力支撑，建设新华区科协技术创新智库。

（9）组织开展与海外科技团体、科技工作者的联系、交流与合作。服务海外科技人才来区创新创业。联系服务港澳台地区科技团体、科技工作者。

（10）指导街道科协业务工作，统筹推进科协基层组织建设和发展。

（11）完成区委、区政府交办的其他事项。

2. 组织机构及人员情况

本单位年末机构数 1 个，实有人数 4 人。

3.资产情况

本单位截止 2025 年底资产总计为 37887.04 元。本单位共有车辆 0 辆，单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（二）部门收支预决算情况

本单位 2025 年预算收入为 115.66 万元，2025 年财政拨款收入为 118.65 万元。2025 年预算支出为 115.66 万元，2025 年财政拨款支出为 118.65 万元。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，弘扬科学精神和科学家精神，传播科学思想，普及科学知识，展现科技魅力，不断提高全民科学素质。

团结和引领广大科技工作者紧紧围绕全区中心工作，发挥自身优势，开拓创新，扎实工作，为我区科技发展和全民科学素质提升贡献力量。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

我单位高度重视绩效评价工作，成立了绩效考核评价工作领导小组，由主要领导任组长，负责行政、业务、纪检的同志为成员。组织召开专题会议，主要领导亲自部署项目预算绩效自评工作，组织学习了相关文件精神，制定绩效评价方案，明确绩效评价体系、评价步骤及时间，提出工作要求，准确把握绩效评价的内容与方法，确保评价质量。

（二）自评的方法和过程

绩效评价采取定量与定性相结合，项目实施人自评和项目绩效评价小组评价相结合，针对支出确定的目标，将指标分成投入、产出和效果指标三类，依据完成情况确定百分比。绩效评价小组通过核实项目的基础资料，对预算项目的经济性、时效性和效益性等方面进行客观公正的量化评价，经综合分析、归纳汇总得出项目的绩效评价结果。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

2025年，区科协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面提升“四服务”履职能力，团结引领广大科技工作者，为全面建设社会主义现代化、国际化魅力新华贡献科协力量。大力开展群众性、社会性、经常性科普宣传活动，利用科普月、食品安全宣传周、全民数字素养与技能提升月、防灾减灾宣传周等重要科普宣传节点开展宣传活动；大力实施科普行动计划，提升基层科普能力，2个社区获得基层科普行动计划奖补资金；加强业务培训，提升基层工作人员科普能力，通过举办基层科普人员能力提升培训会、科协工作会等促进科协系统工作人员能力提升；组织开展了全国科普月活动，科普月主场活动被各级主流媒体广泛宣传。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1、科普宣传

实现情况：利用全国科技工作者日、全国科普月、食品安全宣传周等时间节点开展科普活动3次。通过科普培训讲座、科普

展板展览展示、知识讲解、发放宣传资料等科普活动，将优质科普资源送到基层，送到群众手中，满足群众对科普类公共服务的需求。预算执行率 100%，绩效评价结论为“优”。

2、科普设施体系建设

实现情况：更换新华区科普长廊破损面板 1 块，更新展牌内容 15 块，维护科普长廊设施基本完好，较好地发挥了科普阵地作用。预算执行率 100%，绩效评价结论为“优”。

四、评价结论和评价等级

本次绩效评价，共涉及 2 个预算项目，本次绩效评价平均得分为 94.8 分，整体评价结论为“优”。

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

绩效评价指标设定不够清晰，不便于衡量。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

在编制环节，围绕年度工作任务，优选最具代表性、能反映单位产出和效益的指标，力求实用和可量化，同时佐证材料搜集要方便可取。